

3 Componente: Rendición de cuentas

El proceso de rendición de cuentas es aquel donde la administración dispone a la ciudadanía para ejercer control social sobre la gestión de las entidades, donde éstas informan y explican sus acciones a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados; por lo que es considerado uno de los componentes de mayor importancia para disminuir la percepción de corrupción, se procura mejorar la imagen y la credibilidad de la entidad, la Alcaldía de Tenjo planea realizar actividades y promover diversas acciones, para garantizar la rendición de cuentas como un proceso permanente que permita mantener informada a la comunidad de las actividades, avances en cumplimiento de metas, retos, logros y en general de los resultados de la gestión administración.

Alcaldía de Tenjo
WhatsApp 3154335187
www.tenjo.cundinamarca.gov.co
alcaldesa@tenjo-cundinamarca.gov.co
Calle 3 No. 3 – 86 / Código Postal: 250201 / Tel: 8446471 – 8446806 – 8446337



SC-CER661170



SO-SC-CER661170

Tenjo - Cundinamarca



Con el objetivo de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015 "Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática" y demás normatividad vigente aplicable para la rendición de cuentas, la entidad ejecutará la estrategia estableciendo acciones que permitan espacios y encuentros presenciales complementados con espacios virtuales, interactivos y otros que permitan la divulgación permanente de la gestión de la Administración municipal.

Este ejercicio de control social se constituye como un proceso continuo y bidireccional que permite afianzar la relación entre la administración y el ciudadano, fortaleciendo la credibilidad y confianza por parte de las entidades, al brindar información a la ciudadanía y dándole la oportunidad a esta de expresarse a través del diálogo sobre la información recibida.

3.1. Estrategia componente de rendición de cuentas

La actual Administración garantizará escenarios de rendición de cuentas con la interacción de la comunidad, además de escenarios virtuales.

3.2. Alcance de la Estrategia

Se realizarán y generarán espacios y encuentros presenciales con la comunidad y se complementarán con medios impresos y foros; así como también con la publicación y divulgación permanente en la página web y las redes sociales institucionales, las cuales se consolidan en la tabla No. 4.

Tabla No. 4: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Generación de información de calidad y detallada, con el fin de generar espacios y encuentros con la comunidad, apoyados en la divulgación mediante las redes sociales institucionales, así como de la página web de la administración municipal.	1.1	Mantener actualizados de manera permanente, los diferentes canales digitales de divulgación, elaborando estratégicamente las piezas correspondientes, que, además faciliten su uso mediante los canales tradicionales usados para la convocatoria y la divulgación, como perifoneo y radio local.	Publicaciones en las redes institucionales de la Administración Municipal y sitio web de la Alcaldía.	- Despacho	31/12/2022
				- Dependencias de la Administración Municipal. - Oficina de Prensa y Comunicaciones.	
	1.2	Entregar a la comunidad del Municipio de Tenjo, información de la gestión y resultados de la administración, mediante la página web de la Alcaldía.	Boletines informativos digitales, mediante los cuales se rinda cuentas a la comunidad, de la gestión de la Administración Municipal.	- Despacho	31/12/2022
				- Dependencias de la Administración Municipal. - Oficina de Prensa y Comunicaciones	

Tabla No. 4: Rendición de cuentas

Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Generación de espacios de interacción y encuentros presenciales con la comunidad en audiencia pública para la presentación del informe de rendición de cuentas, garantizando la interacción y participación de los organizaciones sociales y agremiaciones que representan a la comunidad tenjana, que retroalimentan la evaluación de la gestión.	Audiencia pública de rendición de cuentas	- Despacho	31/12/2022
			Secretaría de planeación y Desarrollo Territorial - Dependencias de la Administración	
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1 Espacio para la transmisión digital de productos en video por redes sociales, en los cuales se presenten los eventos, noticias, informes y demás resultados de la Entidad y se incentive a la comunidad a participar, así como a entregar la información que la comunidad requiera a manera de petición de cuentas.	Fortalecimiento de los espacios y medios digitales.	- Despacho	31/12/2022
			Dependencias de la Administración Municipal. - Oficina de Prensa y Comunicaciones.	